

辽宁省质量技术监督局
辽宁省发展和改革委员会
辽宁省教育厅
辽宁省公安厅
辽宁省国土资源厅
辽宁省住房和城乡建设厅
辽宁省农村经济委员会
辽宁省海洋与渔业厅
辽宁省文化厅
辽宁省旅游发展委员会
辽宁省工商行政管理局
辽宁省食品药品监督管理局
辽宁省畜牧兽医局
辽宁省总工会
辽宁省妇女联合会
辽宁省工商业联合会
中国银行业监督管理委员会辽宁监管局
中华人民共和国大连海关

中共辽宁省委宣传部
辽宁省工业和信息化委员会
辽宁省科学技术厅
辽宁省人力资源和社会保障厅
辽宁省环境保护厅
辽宁省交通运输厅
辽宁省水利厅
辽宁省商务厅
辽宁省卫生和计划生育委员会
辽宁省人民政府国有资产监督管理委员会
辽宁省新闻出版广电局
辽宁省知识产权局
辽宁省供销合作社联合社
中国共产主义青年团辽宁省委员会
中国国际贸易促进委员会辽宁省分会
中国人民银行沈阳分行
中国保险监督管理委员会辽宁监管局
中华人民共和国沈阳海关

辽质监联〔2018〕28号

转发市场监管总局等关于开展2018年 全国“质量月”活动的通知

各市质监局（市场监督管理部门），市委宣传部、发改委、工业和信息化主管部门、教育局、科技局、公安局、人社

局、国土资源局、环保局、住建局、交通局、农委、水利局、海洋与渔业主管部门、商务局、文化局、卫计委、旅游委、国资委、工商局、新广局、食药局、知识产权局、畜牧兽医局、供销社，总工会、团委、妇联、贸促会、工商联，人民银行沈阳分行辽宁省各中心支行和营业管理部，银监分局，各隶属海关，各保险公司：

现将《市场监管总局等关于开展2018年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔2018〕131号）转发给你们，结合我省实际提出如下要求，请一并落实。

一、高度重视。要树立“质量第一”的观念，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚氛围。在开展活动的过程中，要互通信息，互相支持，形成合力，多角度开展“质量月”活动。

二、扎实开展。结合本地区、本行业、本单位实际，认真谋划，明确活动目标，细化责任分工，制定具体活动方案。要坚持问题导向，围绕质量领域中的热点问题和共性通病，集中开展攻关。要充分发挥我省优秀名牌企业，消费者组织、行业协会、新闻媒体等社会力量，积极参与“质量月”活动。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，加大“质量月”活动宣传力度，使“质量月”活动更加深入人心。

三、及时总结。各地区、各部门要适时对“质量月”活动成效进行督促检查，确保实效。活动结束后及时总结。各市质监局（市场监督管理部门）请按照《2018年辽宁省质

监系统开展“质量月”活动方案》(见附件)要求将本地区活动情况报省质监局。

附件：2018年辽宁省质监系统开展“质量月”活动方案





辽宁省国土资源厅



辽宁省环境保护厅



辽宁省住房和城乡建设厅



辽宁省交通运输厅



辽宁省农村经济委员会



辽宁省水利厅



辽宁省海洋与渔业厅



辽宁省商务厅



辽宁省文化厅



辽宁省卫生和计划生育委员会



辽宁省旅游发展委员会



辽宁省人民政府国有资产监督管理委员会



辽宁省工商行政管理局



辽宁省新闻出版广电局



辽宁省食品药品监督管理局



辽宁省知识产权局



辽宁省畜牧兽医局



辽宁省供销社联合社



辽宁省总工会



中国共产主义青年团辽宁省委员会



辽宁省妇女联合会



中国国际贸易促进委员会辽宁省分会



辽宁省工商业联合会



中国人民银行沈阳分行



中国银行业监督管理委员会辽宁监管局



中国保险监督管理委员会辽宁监管局



中华人民共和国大连海关



中华人民共和国沈阳海关

2018年8月24日

附 件

2018 年辽宁省质监系统开展“质量月”活动方案

按照《市场监管总局等关于开展 2018 年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔2018〕131 号）要求，结合我省质量工作实际，现制定 2018 年质监系统“质量月”活动方案如下：

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以提高经济发展质量和效益为中心，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，聚焦“三个转变”“四个着力”，深入实施质量强省战略，开展质量提升行动，夯实质量技术基础，加强全面质量管理，实施全面质量监管。在全社会努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围，以质量提升助力辽宁经济转型升级，推动全省经济社会发展进入质量时代。

二、活动主题

加强市场监管 建设质量强省

三、活动时间

2018 年 9 月 1 日至 9 月 30 日

四、活动内容

(一) 开展质量宣传活动，树立高质量发展理念。深入宣传贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要思想和讲话精神，党中央、国务院，省委、省政府关于质量监管、质量提升的决策部署以及相关法律法规和标准等。开展多种形式的质量宣传教育活动，集中宣传报道省长质量奖和辽宁名牌产品优秀获奖企业，树立质量标杆企业。曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一系列社会关注的重要质量信息，开展质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。利用传统媒体和新兴媒体及时宣传报道“质量月”活动进展情况。

(二) 开展质量安全整治活动，严守质量安全底线。全面推行“双随机、一公开”监管，加强企业信用监管。综合运用监督抽查、执法打假、集中整顿、缺陷产品召回等手段，全面加强质量安全监管，切实为群众把好安全关。聚焦重点产品和重要领域，严厉打击质量违法行为。

(三) 开展质量提升行动，改善产品和服务供给质量。从研发设计、制造生产、销售使用等产品和服务全生命周期各环节着手，以精准帮扶、品牌培育为载体，落实企业质量主体责任，积极推动质量提升。大力推行精益生产、清洁生产等高效生产方式，推广应用先进的质量管理模式和方法。提高企业产品和服务质量，增强企业市场竞争力。

(四) 夯实质量技术基础，为质量监管和提升提供支撑。

牢固树立质量技术基础服务意识，推进标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础要素融合，开展“一站式”公共服务，为企业质量提升提供有效的技术支撑。实施标准“领跑者”制度，推进团体标准制定，完善企业标准自我声明公开和监督制度。

（五）改善营商环境，提高市场主体质量发展活力。大力推广“首问负责制”“一次性告知”“限时办结”“最多跑一次”等制度，不断提高行政审批办理质量和效率。运用质量管理理念和工具、方法，精简流程，推进行政审批等政务服务的标准化、规范化、精细化，全面提高公共服务的满意度，进一步激发市场主体发展活力。

五、活动要求

（一）加强领导，精心组织。各市、各单位要加强活动的组织领导，统筹安排，结合自身实际，突出重点与特色，细化责任分工，加强沟通，密切配合，形成合力，确保“质量月”活动各项工作落到实处。

（二）服务企业，引导群众。要激发市场主体的活力和创造力，积极参与“质量月”活动，提升企业增强质量和诚信意识，使质量首先是设计和生产出来的理念成为企业领导和员工的核心价值观。引导群众积极参与，关注民生，重点解决人民群众关心的和消费者反映强烈的质量问题，让“质量月”活动深入人心，使“质量月”成果惠及百姓。

(三) 广泛宣传，营造氛围。全方位、多角度、深层次地开展“质量月”宣传活动，突出展示辽宁质量发展的最新成果和质量工作者的良好形象，营造“质量月”活动的浓郁气氛，增强“质量月”活动的影响力，形成全社会关注质量、重视质量的良好氛围。

(四) 认真总结，巩固成果。各市质量技术监督局（市场监督管理部门）、省局机关各处室在“质量月”活动结束后应及时总结，要将活动总结、活动图片及视频等相关信息及时报送省局质量发展处。省局将采取适当形式进行经验成果和典型案例推广应用。

联系人：李 颖

电 话：024—31512641

传 真：024—31512659

邮 箱：ln_zlc@126.com

附件：2018年辽宁省质监系统“质量月”主要活动安排

附 件

2018 年辽宁省质监系统“质量月” 主要活动安排

序号	活动类别	活动内容	责任单位
1	质量提升	开展“辽宁省知名品牌创建示范区”现场验收工作。	省局质量发展处
2		继续开展质量精准帮扶活动。	省局质量发展处
3		2018 辽宁名牌产品认定座谈会。	省局质量发展处
4		发布产品质量监督抽查结果的通报。	省局质量监督处
5		开展全省农业标准化示范区年度检查工作。	省局标准化处
6	夯实质量技术基础	联合开展 6 项重点领域标准体系建设指南编制工作。	省局标准化处
7		开展我省 8 个领域消费品标准与国际标准一致性比对工作。	省局标准化处
8	质量整治	开展“质检利剑”专项行动的督查督办工作。	省局执法督查处
9	改善营商环境	进一步优化审批流程，严格落实压缩审批时限措施。	省局行政审批处
10		允许重要工业产品生产、特种设备生产等相关企业邮寄申请材料，为企业节省人力和时间成本。开通微信号和 QQ 群，实时与企业互动交流，宣传行政许可审批政策，提供技术指导。	省局行政审批处
11		应用辽宁政务服务网，办理各项行政许可事项，不断优化、调整行政许可事项办事指南。	省局行政审批处
12		严格窗口岗位职责管理，严格落实首问负责、一次性告知、限时办结、最多跑一次等制度，不断提高许可办理质量和效率。	省局行政审批处

序号	活动类别	活动内容	责任单位
13	质量宣传	组织发放、张贴“质量月”海报、宣传手册等宣传资料。	省局质量发展处
14		在省局网站开设“质量月”活动专栏,全面展示“质量月”活动内容,对全省“质量月”活动进行宣传。	省局信息中心
15		联系新闻媒体做好“质量月”各项活动宣传报道。	省局政策法规与宣传处
16		开展电梯安全宣传周活动。	省局特种设备安全监察处
17	市局特色活动	开展2018年市长质量奖评选和市名牌产品认定活动。继续推进“质量第一”教育暨“诚敬做产品”主题活动和精准帮扶企业推动质量提升工作活动。	沈阳
18		组织开展质量专家企业巡诊活动,为企业提供质量技术服务,帮助提升整体质量管理水平和实物质量水平,鼓励企业创新发展。通过“质量大讲堂”等活动平台,宣贯质量管理先进模式、理念和方法。	大连
19		组织开展2018年度鞍山市市长质量奖评审和鞍山名牌产品、“鞍山老字号”名牌产品的认定工作;组织开展卓越绩效先进管理模式推介活动。	鞍山
20		开展市名牌产品认定工作。开展“质量进社区”主题活动,选派技术人员现场免费为居民检测血压计等,接受各类计量器具检测及使用咨询,了解产品质量与检验知识,普及电梯、游乐设施安全知识。	抚顺
21		开展市名牌产品和市长质量奖的评定工作。广泛开展计量惠民工作,印发计量科普知识宣传资料,免费为市民检测血压计;组织县区局开展集贸市场监督检查,重点抽查电子计价秤等与民生密切相关的强检计量器具,营造公平的市场经营环境。	本溪

序号	活动类别	活动内容	责任单位
22	市局特色活动	召开丹东市质量大会；举办“质量月”启动仪式；开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”消费者教育活动；落实企业质量主体责任，邀请专家深入重点行业企业调研指导，现场予以解决实际问题，实施精准帮扶。	丹东
23		开展大型游乐设施等特种设备安全专项检查。组织召开建筑材料、装饰装修材料日常消费品执法打假现场会。	锦州
24		开展市名牌产品评定工作。探索品牌创建与特色产业相结合，推动宏伟区的辽宁省芳烃及精细化工产业和弓长岭区的辽宁省温泉旅游产业聚集区创建省级品牌示范区。	辽阳
25		开展市长质量奖评选工作。开展鹿产业示范区质量提升等系列活动。	铁岭
26		设立朝阳市名牌展示中心。以灯箱形式集中展示朝阳市所获得省级、市级的品牌产品。组织开展电梯维保单位质量信用评价。	朝阳
27		举办“质量月”启动仪式；向“辽宁之声”“辽宁品牌”栏目推介盘锦大米、盘锦河蟹、红海滩风景廊道等区域品牌及龙头企业，在省十三运期间进行宣传。组织名牌获奖企业进行质量信用承诺。	盘锦

国家市场监督管理总局	中共中央宣传部
国家发展和改革委员会	教育部
科学技术部	工业和信息化部
公安部	人力资源和社会保障部
自然资源部	生态环境部
住房和城乡建设部	交通运输部
水利部	农业农村部
商务部	文化和旅游部
国家卫生健康委员会	中国人民银行
国务院国有资产监督管理委员会	海关总署
国家广播电视总局	国务院参事室
中国科学院	中国银行保险监督管理委员会
中华全国供销合作总社	中华全国总工会
中国共产主义青年团中央委员会	中华全国妇女联合会
中华全国工商业联合会	中国国际贸易促进委员会
中国商业联合会	中国机械工业联合会
中国石油和化学工业联合会	中国纺织工业联合会

国市监质〔2018〕131号

市场监管总局等关于开展2018年 全国“质量月”活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团质量技术监督局、工商行政管理局、食品药品监管局（市场监督管理部

门)，党委宣传部、发展改革委（局）、教育厅（教委、教育局）、科技厅（局）、工业和信息化主管部门、公安厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、自然资源主管部门、环境保护厅（局）、住房和城乡建设厅（局）、交通运输厅（局）、水利厅（局）、农业（农牧、农村经济）、畜牧、兽医、渔业厅（局、委、办）、商务主管部门、文化厅（局）、旅游委（局）、卫生计生委（厅、局）、人民银行（分、支行）、国资委、海关总署广东分署、各直属海关、新闻出版广电局、参事室、银监局、保监局、知识产权局、供销合作社、总工会、团委、妇联、工商联、贸促会，有关部门，有关联合会、协会，有关企业：

为促进质量强国建设，2018年9月国家市场监督管理总局联合相关部门、行业协会等单位共同开展全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，突出以人民为中心，充分发挥“质量月”活动的平台作用，紧紧围绕大市场、大监管、大质量，推动政府职能转变，深化商事制度改革，优化市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境。推进市场监管改革创新，有效落实企业质量主体责任，加强从生产到流通到消费的全过程监管，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。大力开展质量提升行动，全面提高产品和服务质量，为建设

质量强国，促进经济社会高质量发展做出贡献。

二、活动主题

加强市场监管 建设质量强国

三、活动内容

（一）开展质量主题宣传，树立高质量发展理念。深入宣传贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要思想和讲话精神，党中央、国务院关于质量监管、质量提升的决策部署以及相关法律法规和标准等。通过传统媒体和新兴媒体，开展多种形式的宣传教育活动，挖掘宣传一批质量提升的典型，让质量深入人心，曝光一批百姓关心关注的质量问题和重大市场违法案件，提升消费者的维权意识。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。广泛宣传质量首先是设计和生产出来的理念，提升广大企业的质量和诚信意识。

（二）加强监管执法力度，严守质量安全底线。大力推进市场监管综合执法，强化从生产到流通到消费的全过程监管。全面推行“双随机、一公开”监管，加强企业信用监管。要组织力量深入一线，聚焦产品质量安全、食品药品安全、特种设备安全的关键风险点，集中开展风险隐患排查治理行动，为人民群众把好安全关。创新对新产业、新业态的监管，加大反垄断、反不正当竞争执法力度，加强网络市场、广告市场监管，把线上线下监管结合起来，提高监管效率。

（三）开展质量提升行动，全面提高产品和服务质量。从研

发设计、制造生产、销售使用等产品和服务全生命周期各环节着手，落实企业质量主体责任，推动质量提升。实施专利质量提升工程，促进专利有效转化。大力推行精益生产、清洁生产等高效生产方式，推广应用先进的质量管理模式和方法。开展消费者需求专访调研活动，围绕广大消费者关切的质量指标，有针对性推动产品和服务质量提档升级。

（四）夯实质量技术基础，为质量监管和提升提供支撑。树立质量技术基础服务意识，推进标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础要素融合，开展“一站式”公共服务，为企业质量提升提供有效的技术支撑。实施标准“领跑者”制度，推进团体标准制定，完善企业标准自我声明公开和监督制度。开展认证认可公正性提升行动。鼓励和引导企业借鉴或运用 ISO9001、HACCP、GMP 等质量认证方式，促进全面质量管理，增强质量管理能力。

（五）加大消费维权力度，提振百姓消费信心。组织开展放心消费创建活动，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。针对百姓关切的“身边质量”，开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，突出老年人、婴幼儿、中小學生等重点群体，突出城乡结合部、农村消费市场等重点区域，突出食品药品等重点消费品，开展专项整治，保护消费者合法权益。推动完善、整合各类投诉平台，畅通线上线下消费维权渠道，鼓励引导电商平台、大型商场、超市等建立实施赔偿先付制度。

（六）改善营商环境，提高市场主体质量发展活力。深化商事制度改革，大力推广一批“证照分离”“多证合一”“最多跑一次”的典型经验和做法。推进商事登记、行政审批等政务服务的标准化、规范化、精细化，运用质量管理理念和工具、方法，精简流程，全面提高公共服务的效率和满意度。推行知识产权注册便利化改革措施。查处和遏制商标恶意抢注和专利仿冒侵权行为、加强对知识产权的保护。构建统一开放、竞争有序的市场环境，激励大众创业、万众创新。

四、活动要求

（一）高度重视，精心策划。各级市场监管部门或质量技术监督部门要发挥好牵头作用，要商工工商行政管理部门、食品药品监督管理部门、知识产权等部门，共同联合相关主办单位，做好活动策划，明确活动目标、制定工作方案、细化任务分工。要充分发挥市场的作用，激发市场主体的活力和创造力，积极参与“质量月”活动。要更好发挥政府的作用，加强统筹协调、部门联动，促进社会共治，形成合力，共同开展“质量月”活动。

（二）积极动员，广泛参与。要把“质量月”活动打造成为推进市场监管改革创新、开展质量提升行动的平台。要让“质量意识深入人心、质量管理深入人心、质量提升深入人心”。要注重发挥消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用，推动各类社会中介组织，有针对性地组织开展特色活动，提升全行业的诚信水平和质量竞争力。要开展丰富多彩的主题活动，提高新闻媒体、广

大企业、人民群众的积极性和参与度。

（三）突出重点，确保实效。要把维护质量安全摆在首位，严格落实企业主体责任，严防严管严控产品质量安全、食品消费安全和特种设备安全，让质量成为广大企业孜孜不懈的追求。要着眼切实提升质量，集中力量开展质量攻关，组织开展一系列接地气的质量活动，为人民群众解决实际质量问题，有效推动产品和服务质量提档升级。

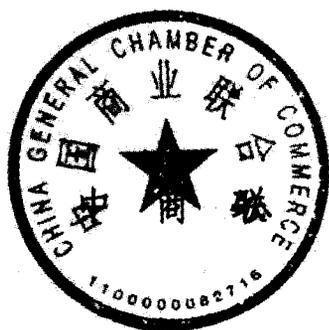
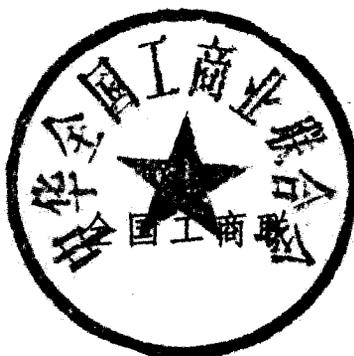
有关活动组织主体要严格遵守相关法律法规和中央有关规定要求，活动要简朴、高效，严禁铺张浪费和形式主义。要坚持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，不干扰企业、群众的正常生产生活。严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

各地区、各部门要适时对活动开展情况进行督促检查，把工作落到实处。活动结束后及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬。活动总结、有关图片及视频及时报送市场监管总局。

- 附件：
1. 2018年全国“质量月”主办单位开展的主要活动
 2. 2018年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动
 3. 2018年全国“质量月”部分城市开展的主要活动
 4. 2018年全国“质量月”活动口号
 5. 2018年全国“质量月”活动统一标志







附件 1

2018 年全国“质量月”主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局举办第三届中国质量奖颁奖大会。组织开展放心消费创建活动。承办中组部省部级干部建设质量强国专题研讨班。举办以“公平竞争与高质量发展”为主题的 2018 市场监督管理论坛。建设“放心肉菜示范超市”，推进“阳光餐饮”，推行“互联网+食品安全”智慧监管。严肃查处小作坊、小酒吧违法违规生产经营问题。开展食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作。现场检查食品生产企业风险隐患责任落实情况。加大重点产品、食品、高风险药品、重点医疗器械抽查。对机动车排放检测机构、环境监测机构进行部委联合专项监督检查。开展“红盾质量维权行动”、网剑行动、“雷霆”专项行动。按照“双随机、一公开”要求，发布质量抽检结果，公开处罚结果。开展消费者满意度调查、中国知识产权保护社会满意度调查。开展质量提升活动。开展以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的质量技术服务活动，实施“一站式”质量服务。组织中国质量管理创新成果和先进管理方法宣传活动。推进内外销产品“同线同标同质”工程。组织开展 ISO9001、HACCP、GMP 等标准研讨、培训，CCC 认证改革宣传活动。组织开展“认证质量提升专家行”“百城千业万

企对标达标提升专项行动”等活动。组织开展“电梯安全宣传周”“实验室开放日”“有机宣传周”“服务认证体验周”“阳光纤检”等系列宣传活动。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。开展多种形式的消费教育引导活动，普及消费维权法律法规和消费知识。

二、教育部组织开展以质量提升为主题的专题教育活动，引导广大师生增强质量意识，自觉抵制假冒伪劣产品。

三、工业和信息化部组织开展企业品牌培育标准宣贯，指导行业和企业开展贯标活动，提高企业品牌建设能力。推进食品工业企业诚信体系建设，举办诚信管理体系评价人员培训班，组织开展诚信建设专题宣传。组织开展“无线电发射设备抽检”活动，采取“双随机、一公开”方式对取得型号核准证的手机等无线电发射设备进行监督检测。

四、公安部组织开展严厉打击制售假冒伪劣商品犯罪行为，集中公布一批典型案件，震慑违法犯罪。

五、人力资源社会保障部大力提升职业培训质量，推动建立覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应就业创业和人才成长需要以及经济社会发展需求的终身职业技能培训制度，大规模开展高质量的职业技能培训，提升劳动者素质。

六、自然资源部组织开展海洋质量提升行动，推进海洋业务单位质量管理体系建设，实施海洋重大专项全过程质量管理，促进海洋业务工作全面质量提升。

七、生态环境部组织开展严厉打击生产销售不达标车辆违法行为专项活动。开展环境监测机构监测质量监督检查工作。配合有关部门开展燃油质量、车用尿素质量专项监督检查活动。开展机动车排放检验机构专项监督检查活动。

八、住房城乡建设部组织开展工程质量安全提升行动督查活动，选择部分省市开展工程质量督查，督促各地严格执行工程质量有关法律法规和强制性标准，贯彻落实质量提升行动方案的部署要求。

九、交通运输部组织开展公路水运“品质工程”创建行动。开展“全国汽车维修质量月”活动，推进全国汽车维修电子健康档案系统建设，汽车维修技术信息公开，落实道路货运车辆监测改革要求。开展交通运输产品质量行业监督抽查行动，对道路运输北斗导航车载终端等重点产品开展监督抽查工作。

十、水利部组织开展水利建设质量工作年度考核。推进水利工程建设领域项目信息公开和市场主体信用信息公开，强化质量诚信体系建设。出台水利建设质量管理有关制度和标准。

十一、农业农村部确定2018年为“农业质量年”并开展农产品质量安全监测行动、农产品质量安全县创建行动等八大行动。开展以“质量兴农万里行”为主题的农产品质量安全系列活动，让绿色优质农产品进乡村、进社区、进校园，举办“绿色食品宣传月”活动、第十九届中国绿色食品博览会、中国国际有机食品博览会。开展种子质量年专项行动。强化质量投诉监督，开展农

机质量调查、监督检查，举办农机化标准培训班。开展推进兽药生产环节追溯专项督查及生猪屠宰标准化建设。以“中国农垦品质”为主题开展农垦稻米质量提升、推介优质品牌等活动。

十二、商务部组织开展“诚信兴商宣传月”活动，提升企业诚信经营意识。发布追溯体系建设典型案例集，推广追溯体系建设先进经验和模式。

十三、文化和旅游部指导全国剧场标准化技术委员会开展标准宣讲，深入文化基层单位普及剧场相关标准和法律法规。指导举办全国舞台专业设备监理师培训班。开展全国旅游市场秩序综合整治“利剑行动”专项督查工作。开展全国旅行社诚信经营培训，发布旅行社诚信经营“十不准”。加快推进《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的实施，从源头减少违法违规行为。开展“为中国加分”文明旅游主题活动，加强文明旅游宣传的影响力和感染力。

十四、卫生健康委开展全国血液安全技术核查，保障血液质量安全。开展无偿献血表彰以及系列宣传活动。开展医养结合机构医疗卫生服务管理专项检查。印发《医疗质量安全核心制度要点（2018年版）》并组织宣传培训，指导各地和各级各类医疗机构落实制度，提高医疗质量，保障医疗安全。编写发布《2018年国家医疗服务与质量安全报告》，继续加强质量管理专业化人才队伍建设。

十五、人民银行开展“普及金融标准，提升服务质量”主题

活动，加强重点金融标准宣贯、对标和达标的力度，引导金融机构声明金融服务标准和金融消费者优先使用达标金融服务，推动提升金融服务标准化程度和服务质量，助力提高金融服务实体经济和金融风险防控的水平。

十六、海关总署组织开展出口知识产权优势企业知识产权保护“龙腾”行动。

十七、广电总局加大宣传推广质量工作先进典型事迹和经验，加大社会信用宣传，营造良好社会舆论氛围。曝光质量问题反面典型和案例。协调广播电视媒体播出“质量月”活动节目和公益广告。充分宣传活动开展情况及取得的成就，扩大全国“质量月”活动影响力。

十八、银保监会开展“金融知识进万家”活动，推动银行业金融机构加强自主宣传普及工作，提升消费者风险防范意识。强化银行业消保考评及投诉数据统计分析，及时反映消费者关心的重点领域，增强工作敏感度。开展银行业金融机构销售行为现场检查，加大执法力度，提高银行业服务质量。组织开展产品质量安全责任保险宣传活动，鼓励主要保险公司进企业、进社区开展宣传。组织有关媒体实地开展调研采访，利用网站、微博、微信等，宣传保险在推动产品质量安全方面的重要作用。指导保险公司在重点领域积极探索开展试点，加大产品创新力度，为企业提供规范、高效、优质的保险服务。

十九、供销合作总社以棉花、果品、茶叶、食用菌、蜂产品、

畜产品等领域为重点，以科研院所、行业协会为平台，开展农产品、加工品质量提升技术服务活动，促进农产品和食品质量安全。开展农业社会化服务系列标准培训，提升土地托管服务质量。推广农业产业化龙头企业应用新版质量管理体系，鼓励企业运用质量认证方式加强质量管理。依托供销 e 家电子商务平台，开展供销合作社系统品牌农产品展示展销活动。组织农产品检验检测认证专家进学校、进社区，开展农产品质量科普宣传。

二十、全国总工会部署开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛。教育引导职工牢固树立质量第一意识，围绕国家创新驱动发展战略，以提升质量、提高效益为主要内容，组织动员职工群众广泛开展合理化建议、技术革新、技术攻关、发明创造等群众性提质增效技术创新活动，组织一线职工开展小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”竞赛活动。深化岗位练兵、技能竞赛、技术培训、技术交流等职工素质提升活动。

二十一、共青团中央开展质量意识教育，引导青年树立“质量第一”理念。组织开展“振兴杯”全国青年职业技能大赛、全国青年安全生产示范岗创建活动，提升岗位技能水平，引导青年为“优质制造”“精品制造”做贡献。筹备成立全国青年技能人才联盟，组织引领广大青年技能人才投身质量变革，开展全国青年创新创业大赛、“青创先锋”创新成果评选展示，选树青年岗位能手、青年文明号，打造“中国品质”的青年人才队伍。

二十二、相关联合会、行业协会、有关单位结合实际开展“质

量月”活动。开展“出口消费品质量安全”系列培训、企业质量培训大讲堂活动、卓越绩效评价准则（纺织行业）宣贯和培训、“百万家企业全面质量管理培训平台”推广、“汽车质量与工匠精神走进职业院校”等公益培训活动。开展2018年“走进实验室”媒体行、2018“质量之光”公众评选、第三届中国企业品牌故事演讲比赛、中国国际商标品牌节、中国商标年会、中华品牌商标博览会、“汽车制造及售后服务质量论坛”等主题宣传活动。组织召开全国商业质量大会、全国石油和化工行业质量管理小组代表大会、全国企业诚信建设大会、防伪行业发展座谈会等。组织开展“企业质量诚信倡议”专题活动，开展质量诚信溯源和防伪标识应用服务专项推广活动。开展民营企业高质量发展重点调研。开展“促进奶业优质安全发展”行动。组织开展农村集贸市场商品质量及重点服务领域服务热线调查体验活动，持续开展消费教育活动，检验、揭露、抨击各类有关质量问题的不良信息和谣言。编辑出版《中国市场监管（质量专刊）》。开展“提升电商质量，助推精准扶贫”专家行活动。

附件 2

2018 年全国“质量月”部分中央企业开展的主要活动

一、中国核工业建设集团有限公司组织拍摄并宣传质量月公益片。组织开展地区、行业优劣产品和服务体验对比活动。开展质量管理知识及管理工具培训讲座。开展以经验教训为主的经验反馈日活动。组织多层次的核文化及质量理念培训。开展质量管理提升行动问题跟踪与整治。

二、中国海洋石油集团有限公司围绕“开展质量提升行动 增强产品和服务质量优势”主题，开展质量专项审核，开展重点产品专项检查，对汽车用柴油产品进行抽检，确保销售产品质量可靠。开展 ISO9001、ISO17025 等质量管理体系和标准宣传培训。

三、中国大唐集团公司开展群众性质量活动，激发群众质量创新热情。开展质量（精品工程）宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。

四、国家电力投资集团有限公司开展“质量提升推进五项行动”：打造体系认证“升级版”，推进现代国企建设；深化应用十大管理工具，推进管理创新工程；实施全员教育培训，推进卓越文化培育；强化检查审核评估，推进管控效能提升；打造各级质量标杆。

五、中国电子信息产业集团有限公司积极推动规范服务。强化服务理念，增强质量意识，通过对服务标准的制定和实施，达到服务质量标准化，服务过程程序化，赢得业主的满意和信赖。通过设备技改、工艺改进、环境优化、技能提高、严格检验等手段来提高产品质量，减少残次品，降低返修率，消除浪费，提高效益。

六、中国机械工业集团有限公司结合公司机械装备研发与制造、工程承包、贸易与服务、金融与投资四大主业特点，以“深入开展质量提升行动，努力实现高质量发展”为主题，开展质量管理知识竞赛、QC 小组等各项活动，加强对海外企业、海外 EPC 项目质量管理体系的管理，组织开展科研院所产业化过程质量专项调研。

七、中国铝业集团有限公司召开“质量攻坚战”誓师大会，重点围绕质量提档升级、质量科技攻关、质量品牌建设“三大工程”，精准施策，提升产品质量。开展“集团领导给各板块及企业领导上一堂质量课，企业领导给管理人员上一堂质量课，管理人员给所有员工上一堂质量课”“质量征文专题活动”等活动。

八、中国中化集团有限公司做好组织宣传工作，利用报纸、宣传标语、板报、电子屏幕等形式广泛宣传。组织开展质量大检查，检查质量管理相关规章制度，查质量管理岗位职责，查各类基础资料，查全过程的质量管控，梳理质量管理薄弱环节，强化整改措施落实。举办 QC 成果评比，大力推进 QC 小组活动，举办

质量管理案例的交流活动。

九、中国商用飞机有限责任公司以“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”质量方针为指导，开展“群策群力”“青年质量安全效率标兵”以及知识竞赛、案例警示等多种形式的活动。开展“微课堂”“微典型”“微图解”等“微”系列活动。组织开展航空质量论坛。

十、中国建筑科学研究院有限公司优化设计管理流程，强化质量监管。开展“我为质量管理建言献策”、公司直属业务满意度调查等活动，增强全员参与意识。促进业务交流、加大对项目负责人的质量培训。

十一、中国农业发展集团有限公司围绕“坚持质量第一”主题，以座谈、交流、汇报等形式开展学习活动。组织开展技能比拼竞赛，提升职工质量意识。开展专项检查，完善质量管理体系建设。

十二、中国医药集团有限公司组织召开“质量提升工作经验交流会”，组织所属企业介绍成功案例，分享管理质量提升，产品质量提升方面的经验。

十三、中国冶金地质总局组织对质量管理创造重大效益及造成事故重大损失的典型案例进行学习，提高全员质量意识。组织开展技术交流、质量比武、质量知识竞赛等群众性质量活动，提高全员质量技能。

十四、中国国新控股有限责任公司通过实体宣传展板、大屏

幕电子海报、主题知识竞赛、有奖征文等渠道开展质量宣传，召集高质量发展研讨会、工作推进会等。

十五、中国工商银行开展“服务提升十大行动”主题活动，在服务效率、员工激励关爱、服务文化深植、管理机制完善、服务痛点治理、温暖服务传递、服务面貌焕新、服务流程优化、服务事件“趋零”、满意银行达标等十个方面采取针对性措施，不断提高客户体验和满意度。

十六、中国邮政集团公司开展客户投诉专项整治活动，开展服务质量宣传活动，普及质量知识和质量法律法规，增强全员质量意识，提高邮政服务质量水平。

十七、中国冶金科工集团开展观摩交流活动，提升全员质量素养。全面推进民用建筑工程等领域质量专项检查和整治，推进质量管理提升。

十八、中国检验认证(集团)有限公司组织开展“认证为民 品质共享—CQC 质享”“实验室开放日”公益活动等宣传推广和科普活动，提升公众质量意识。

附件 3

2018 年全国“质量月”部分城市 开展的主要活动

一、**大连市**组织开展质量专家企业巡诊活动，为企业提供质量技术服务，帮助提升整体质量管理水平和实物质量水平，鼓励企业创新发展。通过“质量大讲堂”等活动平台，宣贯质量管理先进模式、理念和方法。

二、**青岛市**组织开展“双模驱动工程”标杆企业现场观摩活动，组织现场观摩质量标杆企业的质量管理、质量创新和质量提升内容。开展“政府质量奖大讲堂”活动，邀请质量奖组织和个人分享质量创新经验和质量提升做法。启动“蓝领质量素质提升”工程。

三、**厦门市**发布制造业质量竞争力指数、服务业顾客满意度、市民质量满意度。联合相关部门举办质量主题现场咨询服务活动，开展各类公益宣传，组织质量征文比赛。广泛征集市民所关心的质量问题，分析调查结果，提出解决对策。开展“质量服务进园区、进社区、进校园”活动。组织质量标杆企业分享交流质量提升经验，统一发布企业质量信用报告。

四、**济南市**举办“质量提升促新旧动能转换先行—质量论坛”“质量知识竞赛”“小微企业质量负责人质量培训”“质监惠民

进社区—质量志愿者活动”“质量在您身边—主题社区晚会”。

五、杭州市组织开展质量惠企服务。做好“浙江制造”培育试点企业培育工作，推进企业开展标准制定认证工作。举办建筑工程“西湖杯”创建活动，开展“养老服务质量标准进万家”活动。开展产品质量、工程质量、旅游市场质量、环保执法等专项检查活动。

六、武汉市组织举办党政干部高质量发展研讨班，开设质量公益大讲堂，开展质量服务“进机关、进园区、进企业、进学校、进社区、进村镇”六进活动。组织开展质量奖企业经验分享、质量专家进企业、企业质量管理交流等质量提升活动。开展质量专项整治，公布质量违法大要案；围绕“一无两降”目标，深入开展特种设备安全“打非治违”和隐患排查治理专项行动。

七、西安市组织开展“质量专家进企业提质量”活动，围绕追赶超越发展和品质西安建设，组织开展形式多样、影响力大，带动性强、覆盖面广的质量主题宣传活动。围绕服务民生、保障民生，开展重点领域质量整治活动。广泛开展质量改进、质量攻关、QC小组等形式的群众性质量创新活动。

八、北京市海淀区以“加快质量提升 打造质量高地”为主题，集中开展质量月法制宣传活动。开展全国科技创新中心核心区“2018中关村高成长企业 TOP100 评选活动”。在中关村各专业园区内开展卓越绩效管理模式的培训。

九、上海市浦东新区大力弘扬“品承初心 质强浦东”质量精

神，加快建设开放、创新、高品质的浦东。

十、大连金普新区开展“质量提升，教育先行”首批质量教育生活实践基地遴选、命名，组织中小學生开展基地观摩教育活动。

十一、贵阳市开展电梯安全应急救援演练系列活动。开展“质量文化周”主题活动，发挥质量学校作用，开展质量大讲堂、技能大比武、工匠和企业家交流、食品相关产品从业人员质量安全培训等活动，质量知识进企业、进商场、进村寨，营造全民质量氛围。

十二、沧州市组织开展质量管理培训，提升全市领导干部质量意识。开展质量大讲堂活动，推广先进质量管理方法。开展“双创双服”活动，夯实质量提升基础。

十三、徐州市开展“品质徐州 美好生活”质量主题宣传活动，展现徐州质量战线工作者促进质量提升惠民利民、推动社会发展的良好形象。

十四、南通市举办“质量合作社”现场观摩会。举办第7届中国南通城市质量节，开放计量文化主题公园和质量文化主题公园。举办第二届中国家纺质量大会。举办第十三届张謇杯·中国国际家纺设计大赛颁奖仪式暨“工业互联网+南通高端家纺”宣传活动。开展“我当检验员”技术机构开放日、质量宣传进社区、标准知识进校园、年度QC成果展示、企业质量信用发布等活动。

十五、盐城市开展风力发电、环保过滤材料、石油装备、合金新材料产业不锈钢全产业链、铸造（抛丸机）、化工、阀门、磁

粉探伤机行业等 8 个行业，抗侵蚀莫来石热回收焦炉集气管道内衬砖、新能源汽车齿轮以及汽车自动变速器齿轮、四端口双极化电调基站天线、幕墙防火保温黑棉、中碳钢与中碳合金结构钢、新型吸湿排汗抗静电混纺纱等 6 个重点产品质量提升。

十六、扬州市召开全市质量提升工作大会。组织质量奖获奖企业论坛和现场观摩活动。开展重点产业质量问诊活动，组织质量攻关、改进等经验交流及现场活动。举办企业骨干人员质量管理研修班，提升人员质量素质。

十七、绍兴市组织开展“为高质量发展签名打 CALL”活动，集中宣传质量提升相关举措和成效。实施“你送我检”“计量惠民”“免费锅炉能效测试”“质量安全四进”“质量大讲堂”“大手拉小手”等质量惠民活动。

十八、金华市组织开展“质量提升行动年主题活动—企业家沙龙”、“我为金华质量代言”微视频大赛、全市中小學生“我眼中的质量”征文比赛、阳光纤检宣传活动。开展以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的全市服务小微企业活动。组织服务业质量提升活动，启动全市服务业满意度测评工作。广泛组织职工技能比武和典型宣扬，开展金华市第四轮职业技能带头人评选推荐。

十九、铜陵市弘扬“熔旧铸新、卓越发展”城市质量精神，组织开展企业经验交流、企业 QC 小组、“质量讲座”、质量知识进校园等质量强市系列活动。

二十、东营市邀请知名质量专家，举办“生态黄河口，质量赢未来”高端论坛。开展“实验室开放日活动”。组织企业到质量奖获奖单位，开展“学先进，找差距，补短板，求卓越”现场交流学习活动。

二十一、济宁市设立“济宁质量大讲堂”，对党政干部、企业员工、社会各界开展质量培训。组织专家团队，开展制造业产品质量诊断活动，制定九大行业产品质量提升计划和重点企业质量提升方案。举办儒家文化与质量提升论坛。

二十二、威海市组织全市13个相关部门开展“秋季农资打假”，全市“守护舌尖安全”食用农产品专项整治，“四季威海 康养福地”健康养生餐饮品质提升，“示范企业大讲堂”，质量管理讲座，“实验室开放日”“国门生物安全进校园”“有机宣传周”等各具特色的“质量月”活动。

二十三、聊城市举办第三期质量大讲堂、全市重点企业卓越绩效管理培训班，组织开展质量强市专题知识竞赛，举办实施质量强市战略图片展，多渠道广泛宣传“秀美水城，品质聊城”城市质量精神。组织大中专院校、中小學生及市民到质检机构、先进企业开展质量教育社会实践活动。

二十四、濮阳市依托质量主题公园，组织有关部门、企业和中小學生开展“游园”活动，开展质量知识普及活动。继续开展“质监利剑”执法打假，切实解决一批人民群众反映强烈的民生质量问题。大力开展“质量提升行动年”活动，持续开展“双零”、

公共技术服务能力提升、全面质量监管等行动。

二十五、许昌市举办质量主题公园开园仪式，开展“诚信许昌，质求卓越”城市质量精神宣传活动。发布城市质量分析报告并举办质量论坛。组织“许昌工匠”评选活动，对先进质量人物典型进行表彰。

二十六、襄阳市举办襄阳质量讲习所。以“襄阳论坛”为平台，邀请全国知名质量专家给全市党政领导干部授课。举办卓越绩效管理培训班、开展“质量专家企业行”等一系列的质量强企业活动，广泛宣传“融千古智慧 创品质襄阳”的城市质量精神。举办“质量月”现场咨询活动。集中开展质量整治提升行动，深入开展执法打假，对全市农资、建材、汽配、成品油等行业进行专项抽查、重点整顿。

二十七、黄石市召开新闻发布会通报全市质量强市建设和各重点领域质量提升工作情况。开展“质量黄石 引领转型”城市质量精神系列宣传活动。组织全市质量提升工作标杆现场观摩暨工作经验交流会。启动市民质量监督团、中小学质量教育实践、卓越绩效管理培训等面向社会不同阶层的质量创建活动。

二十八、永州市联合广播电台举办“永州市质量知识竞赛”。以消费品为重点，在各行各业开展质量安全专项整治。组织名优企业签署“质量提升行动”倡议书。

二十九、佛山市组织市民开展质量考察体验之旅活动，加强市民与企业的互动。

三十、韩城市组织“韩城工匠”评选，质量论坛和市委书记、市长质量专题电视宣传，质量公益广告征集，质量改进、质量攻关、质量创新、质量提升专项竞赛等八项宣传。开展产品质量、工程质量、服务业质量、环境质量、经济运行质量等五大质量提升行动。开展建材、食品、农资及农产品、成品油、通信设备及汽车设备、电子商务商品、市场计量、特种设备安全等八项专项整治。

三十一、永康市扎实推进“双零”服务，组织专家分行业开展质量诊断、实验室开放、标准宣贯、技术咨询服务等质量惠企活动。推进“一险一金一码一平台”建设，发布永康市产品质量智慧监管分析报告。推进永康质量学校入企进车间开设课堂，为企业不同层次人员开展公益质量培训。厚植工匠文化，开展第二届“永康匠人”“匠型企业”评比。开展工匠文化讲座。开展“永康技工”比武活动。组织中小學生开展永康五金文化游园活动。组织系列质量宣传，开展计量惠民生、组织压力容器应急处置演练、“阳光纤检进校园”等活动。

三十二、德清县举办“质量月”广场宣传日活动，质量宣传进机关、进园区、进企业、进学校、进社区、进村镇“六进”活动。

三十三、蓬莱市开展蓬莱质量状况评估，发布“仙境”品质指数，举办标杆企业观摩活动，制作“标准化+在仙境”短纪录片，评选“蓬莱工匠”，大力宣扬“诚信仙境，匠心蓬莱”的城市质量精神。分别组织“开展质量提升—推动全域旅游”“开展质量

提升—打造蓬莱葡萄酒产区” “开展质量提升—助力美丽乡村”主题活动。

三十四、曲阜市举办“儒家文化与质量”专题论坛。邀请质量专家免费为中小企业进行质量专题培训。组织质量知识竞赛。组织特种设备安全检查及应急演练。联合相关部门组织骨干企业开展质量改进、质量攻关、技术比武、QC小组等质量活动。

三十五、诸城市对全市党政一把手进行质量与经济发展方面的理论培训。在全市范围内宣传推广标杆示范企业的卓越质量管理理念、模式、方法和质量创新。

三十六、北屯市广泛宣传北屯质量精神，凝聚创城工作合力。深入开展全面质量整治，组织开展联合执法。开展质量主题宣传系列活动，营造质量发展的浓厚社会氛围。

附件 4

2018 年全国“质量月”活动口号

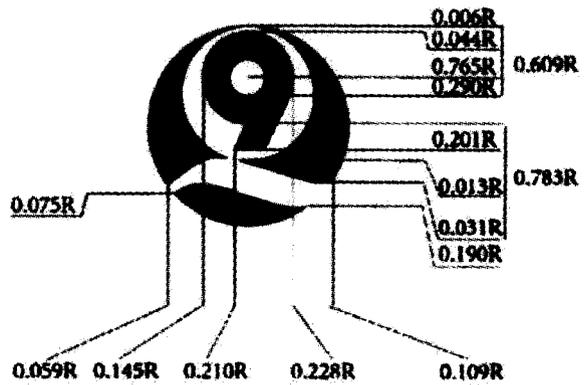
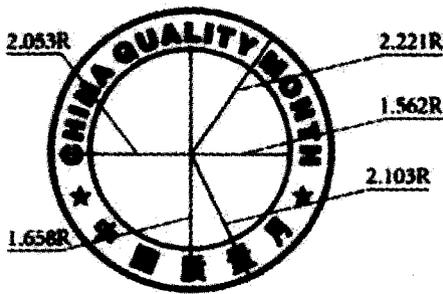
加强市场监管 建设质量强国
推动高质量发展 建设质量强国
坚持质量第一 建设质量强国
大力提升质量 建设质量强国
建设质量强国 共享美好生活
全民关注质量 质量服务全民
人人创造质量 人人享受质量
质量安全 共同的责任
质量提升 人人有责
坚持质量第一 迈向质量时代
弘扬工匠精神 推动品质革命
大力提升质量 增强消费信心
筑牢质量强国梦 迈向质量新征程
为中国质量拼搏 为质量中国加油
深化供给结构改革 推进质量强国建设
夯实国家质量基础 加强全面质量管理
凝聚质量共识 共铸兴业之器 共筑强国之基

附件 5

2018 年全国“质量月”活动统一标志



本标志中文标准字为微软简特黑，
英文标准字为Swiss721 B k BT



使用范例



2018 · 加强市场监管 建设质量强国

辽宁省质量技术监督局办公室

2018年8月24日印发
